

МИСИС
УНИВЕРСИТЕТФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСИС»
(НИТУ МИСИС)»**

Ленинский проспект, 4, стр.1, Москва, 119049

Тел. (495)955-00-32; Факс: (499)236-21-05

<http://www.misis.ru>E-mail: kancela@misis.ru

ОКПО 02066500 ОГРН 1027739439749

ИНН/КПП 7706019535/ 770601001

12.02.2025

№

14-663

На № _____

О проведении программы повышения
квалификации «Прикладной маркетинг
университета»

Проректорам по информационной
политике и стратегическому
развитию

Проректорам по развитию
образовательных программ и
международной деятельности
Руководителям службы маркетинга,
PR и рекламы

Руководителям Приемной комиссии

Уважаемые коллеги!

Университет МИСИС приглашает принять участие в программе повышения квалификации **«Прикладной маркетинг университета: новые реалии, новые технологии»**, разработанной консалтинговым агентством «Университеты и маркетинг» и Университетом МИСИС с привлечением ведущих экспертов рынка образования, гуру в области стратегических коммуникаций. **Даты проведения: с 17 по 19 февраля 2025 г.**

В программе представлены новейшие тренды метамаркетинга, обучение формированию стратегии образовательного бренда и упаковке образовательных программ, созданию media mix в иммерсивной реальности, использованию AI-сервисов и мн. др. Также будут разобраны лучшие практики ведущих вузов страны в области привлечения российских и зарубежных абитуриентов, автоматизации маркетинговых коммуникаций, построения сквозной аналитики с помощью внедрения CRM.

Информация о программе и регистрация доступны по ссылке:
<https://misis.ru/events/5867/?cache=o>

Ответственный сотрудник по работе с запросами и оформлению документов:
Мария Балан, email: m.balan@edu.misis.ru

Программа разработана для:

- Проректоров по развитию и инновациям, стратегическим коммуникациям и международной деятельности.
- Руководителей подразделений, отвечающих за пиар и коммуникации, маркетинг и организацию набора, стратегическое развитие и международные связи.
- Экспертов в области маркетинга и брендинга университетов.

Преимущества программы:

- Эксперты программы – практики в области маркетинга и брендинга университетов и бизнес-индустрии.
- Программа дает системный взгляд на образовательный маркетинг университета с точки зрения CJM абитуриента в иммерсивной реальности: от разработки программы продвижения до оценки ее эффективности.
- Фокус программы направлен на работу с абитуриентами, включая разработку ценностного предложения для различных JTBD, формирование рекламных креативов и стратегий.
- Программа транслирует передовые подходы к маркетингу, апробированные в ведущих российских университетах и адаптированные к достижению целей программы развития 2030.
- Для очных участников предусмотрены экскурсии в Медиацентр и «Точку рождения инноваций» (научно-лабораторный комплекс) Университета МИСИС с презентацией проекта по созданию Медиацентра и лучших практик в области научного маркетинга.

Результаты обучения на программе:

- Слушатели разрабатывают ценностное предложение и программы продвижения для разных сегментов и кластеров абитуриентов.
- Методические материалы программы являются руководством к действию по выстраиванию системного образовательного маркетинга в университете.
- Слушатели получают инструментарий реализации отдельных маркетинговых задач: от проектирования CJM до работы в CRM.
- На площадке программы собирается сообщество маркетологов — представителей новой и значимой функции управления университетом.
- Очные участники получают индивидуальные консультации экспертов консалтингового агентства «Университеты и маркетинг» и Университета МИСИС.

Эксперты программы:

- **Ольга Бакуменко**, к.э.н., основатель и руководитель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»;
- **Юлия Шальнева**, директор по маркетингу и коммуникациям Университета МИСИС, MBA бизнес-школы Калифорнийского университета;
- **Варвара Валовиль**, экоблогер, журналист, преподаватель НИУ ВШЭ;
- **Анна Веклич**, со-основатель бота-агрегатора с нейросетями @GPT4Telegrambot, медиа про нейросети и технологии «Hi, AI!» @hiaimedia и автор курса «Нейрограмотность» @EDU4Telegram;
- **Мария Французова**, эксперт в области SMM-продвижения и Influence-маркетинга;

- **Илья Мясников**, к.филол.н., доцент, декан Высшей школы журналистики ТГУ;
- **Анна Подпрятova**, директор по маркетинговым коммуникациям НИУ ВШЭ, консультант по личному бренду для первых лиц. Больше 17 лет работает в сфере Digital PR и медиа;
- **Екатерина Сошникова**, к.ф.н., руководитель пресс-службы Университета МИСИС;
- **Ольга Завикторина**, начальник отдела онлайн-коммуникаций Университета МИСИС;
- И другие эксперты рынка образования.

Стоимость участия в программе:

- Очная форма, 45 академических часов – 47 000 руб.
- Онлайн форма, 38 академических часов – 30 000 руб.
- Все участники получают удостоверение о повышении квалификации.

Расписание:

Время	Тема	Спикер
Понедельник, 17 февраля 2025 г.		
Тема: Новые технологии в образовательном маркетинге		
09:30 — 10:00	Приветственный кофе	для очных участников и спикеров
10:00 — 11:00	Установочная лекция «Образовательный маркетинг: позиционирование и продвижение образовательных услуг университета»	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
11:00 — 12:00	Лекция «Презентация модели Университета МИСИС в рамках реализации пилотного проекта по совершенствованию системы высшего образования в соответствии с указом Президента РФ»	Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
12:00 — 13:00	Лекция «Стратегия цифрового маркетинга: от имиджа к идентичности»	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
13:00 — 14:00	Перерыв	
14:00 — 15:00	Практикум: «Разбор приемных кампаний университетов-участников»	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
15:00 — 15:50	Кейс-лекция «От первого контакта до зачисления: как CRM помогает успешному взаимодействию с абитуриентами»	Александр Марченко, исполнительный директор компании «Сибтех»; Новикова Мария, ведущий специалист по маркетингу образовательных программ НИТУ МИСИС.
15:50 — 16:10	Кофе-брейк	для очных участников и спикеров

Время	Тема	Спикер
16:10 — 17:00	Кейс-лекция «Инсайты целевых аудиторий: как их использовать в рекламной кампании университета»	Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
17:00 — 18:00* <i>только для очного формата</i>	Экскурсия в Медиацентр «Точки рождения инноваций» Университета МИСИС, кейс-лекция «Как организовать видеопроизводство в вузе?»	Завикторина Ольга, руководитель отдела онлайн коммуникаций НИТУ МИСИС
Вторник, 18 февраля 2025 г. Тема: Путь абитуриента в иммерсивном маркетинге		
09:30 — 10:00	Приветственный кофе	для очных участников и спикеров
10:00 — 11:00	Установочная лекция «Новый путь абитуриента в иммерсивном маркетинге», презентация результатов исследования	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
11:00 — 12:00	Кейс-лекция «Продвижение приемной кампании: от разработки big idea и создания эффективного media mix до измерения эффективности каналов коммуникации»	Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
12:00 — 13:00	Кейс-лекция по рекламной кампании ТГУ в рамках приемной кампании 2024 г.	Мясников Илья, к.филол.н., доцент, декан Высшей школы журналистики ТГУ
13:00 — 14:00	Перерыв	
14:00 — 15:00	Лекция «SMM-маркетинг и коммуникации с абитуриентами в новой цифровой реальности»	Французова Мария, эксперт в области SMM-продвижения и Influence-маркетинга
15:00 — 15:45	Кейс-лекция «Работа в owned media по продвижению образовательного бренда и образовательных программ университета»	Завикторина Ольга, руководитель отдела онлайн коммуникаций НИТУ МИСИС
15:45 — 16:00	Кофе-брейк	для очных участников и спикеров
16:00 — 17:00	Мастер-класс по работе с блогерами и лидерами мнений	Валовиль Варя, экоблогер, журналист, преподаватель НИУ ВШЭ
17:00 — 18:00* <i>только для очного формата</i>	Экскурсия в научно-исследовательские лаборатории «Точки рождения инноваций», кейс-лекция «Как «раскопать» научный инфоповод?»	Сошникова Екатерина, к.ф.н., руководитель пресс-службы НИТУ МИСИС
Среда, 19 февраля 2025 г. Тема: Ценностное предложение для абитуриентов		
09:30 — 10:00	Приветственный кофе	для очных участников и спикеров
10:00 — 11:00	Установочная лекция «Разработка ценностного предложения на основе JTBD абитуриентов»	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг»
11:00 — 12:00	Кейс-лекция НИУ ВШЭ по созданию бренд-медиа для продвижения программ ДПО	Анна Подпряткова, директор по маркетинговым коммуникациям НИУ ВШЭ, консультант по личному бренду для первых лиц. Больше 17 лет работает в сфере Digital PR и медиа.

Время	Тема	Спикер
12:00 — 13:00	Мастер-класс «Технологии ИИ в маркетинге университетов»	Анна Веклич, со-основатель бота-агрегатора с нейросетями @GPT4Telegrambot, медиа про нейросети и технологии «Hi, AI!» @hiaimedia и автор курса «Нейрограмотность» @EDU4Telegram
13:00 — 14:00	Перерыв	
14:00 — 15:45	Проектная работа участников программы	Бакуменко Ольга, к.э.н., основатель консалтингового агентства «Университеты и маркетинг», и Шальнева Юлия, директор по маркетингу и коммуникациям НИТУ МИСИС
15:45 — 16:00	Кофе-брейк	
16:00 — 18:00*	Защита проектов участниками программы	
только для очного формата	*Участники онлайн формата направляют работу на электронную почту организаторов	

Условия участия:

Необходимо заблаговременно подтвердить участие представителей Вашей организации при помощи онлайн регистрации на сайте НИТУ МИСИС по ссылке: <https://misis.ru/events/5867/?cache=o>.

После прохождения регистрации с Вами свяжется специалист для дальнейшей коммуникации и оформления необходимых документов.

Место проведения программы:

- Очный формат по адресу: Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 7 – медиацентр «Точки рождения инноваций» НИТУ МИСИС.
- Онлайн формат: с применением дистанционных технологий, платформа МТС Линк.

С. Вакенин,

Проректор по дополнительному образованию НИТУ МИСИС



В.Л. Петров

