

Принято на заседании
Ученого совета ЭУПП НИТУ МИСИС
Протокол от 30.10.2024 № 2

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**38.04.02 Операционная эффективность и бережливое
производство в промышленности
(онлайн-программа)**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ.....	4
Раздел 1. Экономическая теория.....	4
Раздел 2. Микроэкономика.....	4
Раздел 3. Макроэкономика.....	4
Раздел 4. Экономика предприятия.....	5
Раздел 5. Цифровая экономика.....	5
Раздел 6. Основы менеджмента.....	6
Раздел 7. Основы производственного менеджмента.....	6
Раздел 8. Маркетинг.....	6
Раздел 9. Финансовый менеджмент.....	7
Раздел 10. Инновационный менеджмент.....	7
3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	8

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель вступительного испытания – определение возможности поступающего осваивать основные профессиональные образовательные программы высшего образования (ОПОП ВО) в пределах образовательных стандартов ВО НИТУ МИСИС по направлению 38.04.02 Менеджмент, образовательная программа «Операционная эффективность и бережливое производство в промышленности».

Вступительное испытание по образовательной программе «Операционная эффективность и бережливое производство в промышленности» проводится в формате собеседования.

Продолжительность собеседования составляет 45 минут.

Поступающему во время собеседования задают три вопроса из перечня тем, представленных в содержании разделов.

Система оценивания вступительного испытания:

1 вопрос – 30 баллов;

2 вопрос – 30 баллов;

3 вопрос – 40 баллов.

В случае правильного и полного ответа поступающий получает количество баллов, соответствующее номеру вопроса, при неполном ответе или при наличии ошибок члены экзаменационной комиссии выставляют количество баллов пропорционально части правильного выполнения задания.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальный проходной балл, подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний, составляет 40 баллов.

Перечень принадлежностей, которые поступающий имеет право принести в аудиторию во время проведения вступительного испытания: ручка, пишущая черными или синими чернилами, простой карандаш, ластик, непрограммируемый калькулятор.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ

Раздел 1. Экономическая теория

1. Виды ресурсов в экономической теории. Безграничность потребностей и редкость ресурсов как фундаментальные предпосылки экономической науки.
2. Кривая производственных возможностей (КПВ). Редкость, выбор, альтернативная стоимость, эффективность.
3. Типы экономических систем и их характеристика. Координация выбора в различных экономических системах.
4. Рынок, его виды, функции, структура, условия возникновения. Субъекты и объекты рынка.
5. Рыночная экономика, условия ее возникновения. Роль государства в рыночной экономике.
6. Свойства товара, двойственный характер труда товаропроизводителей.
7. Закономерности возникновения денег. Функции денег. Количество денег, необходимое для обращения товаров.
8. Фирма как рыночный агент. Формы предпринимательской деятельности без образования и с образованием юридического лица. Акционерные общества.
9. Человек и экономика. Модели человека в экономической теории.
10. Основные характеристики индустриального и постиндустриального общества.

Раздел 2. Микроэкономика

1. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Формы вмешательства государства в функционирование рыночного механизма.
2. Эластичность спроса по цене. Точечная эластичность и эластичность на отрезке (дуговая). Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу.
3. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.
4. Понятие и виды полезности. Закон убывания предельной полезности. Состояние равновесия потребителя.
5. Производственная функция. Виды производственных функций, закон убывающей отдачи переменного фактора. Виды отдачи от масштаба производства.
6. Особенности функционирования предприятий на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.
7. Зарплата как цена труда. Особенности деятельности профсоюзов на рынке труда. Двусторонняя монополия на рынке труда.
8. Капитал и процент. Инвестиции.
9. Рента как цена земли. Виды ренты. Равновесие на рынке земли.
10. Понятие и виды несостоятельности (провалов) рынка.

Раздел 3. Макроэкономика

1. Понятие системы национальных счетов (СНС). Принципы построения СНС. Основные показатели системы национальных счетов.

2. Совокупный спрос и его структура. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос.
3. Модели совокупного предложения в кейнсианской и в классической концепции.
4. Типы и фазы экономических циклов. Классическая и кейнсианская трактовки циклических колебаний.
5. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Шоки спроса. Шоки предложения.
6. Денежное обращение. Денежная система. Структура денежной массы. Денежные агрегаты.
7. Теоретические подходы к денежно-кредитной-политике. Цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики.
8. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
9. Роль бюджетно-налоговой политики в макроэкономическом регулировании. Виды бюджетно-налоговой политики.
10. Понятие экономического роста. Необходимость, типы, факторы и показатели экономического роста. Измерение экономического роста.

Раздел 4. Экономика предприятия

1. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
2. Основные средства предприятия: понятие и классификация.
3. Сущность амортизации и методы ее начисления.
4. Производственная мощность предприятия.
5. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура.
6. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости.
7. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки и методы начисления амортизации.
8. Персонал организации, его структура и движение. Производительность труда.
9. Сущность и функция цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация.
10. Основные показатели оценки хозяйственно-экономической деятельности предприятия: порядок определения.

Раздел 5. Цифровая экономика

1. Понятие цифровой экономики. Ее институциональная структура.
2. Причины и условия развития цифровой экономики.
3. Цифровая экономика и цифровая трансформация.
4. Цифровой бизнес. Виды бизнес-моделей в цифровой экономике.
5. Финансовые технологии в цифровой экономике.
6. Платежные системы и способы финансирования в условиях цифровой экономики.
7. Сквозные технологии и инфраструктура цифровой экономики.

8. Государственное регулирование цифровой экономики.
9. Цифровое государство и цифровое правительство.
10. Цифровые риски. Проблемы цифровой безопасности.

Раздел 6. Основы менеджмента

1. Система и процесс управления.
2. Цели, задачи и функции менеджмента в современной организации.
3. Основные школы теории менеджмента.
4. Внутренняя среда организации. Взаимодействие внутренних переменных.
5. Внешняя среда организации. Среда прямого и косвенного воздействия.
6. Коммуникации и информация в менеджменте. Информационное обеспечение процесса управления.
7. Организационные структуры управления. Типовая управленческая структура на промышленных предприятиях.
8. Разработка и принятие управленческого решения. Методы моделирования.
9. Этапы и жизненные циклы организации.
10. Качество и эффективность управленческих решений.

Раздел 7. Основы производственного менеджмента

1. Основные закономерности функционирования промышленных компаний.
2. Организация производственных процессов.
3. Общая и производственная структура промышленного предприятия.
4. Планирование работы вспомогательных и обслуживающих подразделений промышленного предприятия.
5. Производительность труда. Техническое нормирование труда.
6. Планирование графиков выхода на работу и оплаты труда.
7. Планирование численности работников промышленного предприятия.
8. Планирование производственной программы.
9. Сетевое планирование.
10. Управление запасами.

Раздел 8. Маркетинг

1. Маркетинг как управленческая функция. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга «4Р», «5Р», «7Р».
2. Маркетинговая среда предприятия. Факторы внешней и внутренней среды.
3. Маркетинговые исследования: понятие, цели, этапы проведения. Источники и методы сбора информации.
4. Сегментирование рынка: понятие, основные признаки. Выбор целевого сегмента. Уровни формирования портрета целевой аудитории.
5. Основные аспекты товарной политики. Понятие и уровни товара в маркетинге, классификация товаров. Жизненный цикл товара, особенности управления им по этапам. Особенности выведения нового товара на рынок.
6. Конкурентоспособность товара, методы ее оценки. Позиционирование товара.

7. Цена в системе маркетинга. Основные цели политики ценообразования, методы и стратегии ценообразования. Виды цен, особенности их применения.

8. Продвижение товара на рынке: понятие, цели, виды. Основные аспекты сбытовой политики. Потоки в маркетинговых каналах распределения.

9. Коммуникационная политика в маркетинге. Разработка рекламной программы: этапы и их содержание. Пропаганда: значение, содержание, методы и средства.

10. Организация маркетинга на предприятии, ее задачи и функции. Типы организационной структуры, оценка эффективности работы маркетинговой службы.

Раздел 9. Основы финансового менеджмента

1. Место финансового менеджмента в системе управления хозяйствующего субъекта.

2. Источники формирования собственных финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта.

3. Политика привлечения хозяйствующим субъектом заемных средств. Эффект финансового рычага.

4. Кредитование как одна из форм финансового обеспечения предпринимательской деятельности.

5. Управление оборотными активами хозяйствующего субъекта.

6. Эффект производственного рычага.

7. Методы оценки инвестиционных проектов.

8. Характеристика основных видов финансовых рисков. Источники возникновения финансовых рисков и их оценка.

9. Организация финансового менеджмента хозяйствующего субъекта: содержание, основные направления, финансовые службы.

10. Бюджетирование в системе финансового планирования хозяйствующего субъекта.

Раздел 10. Основы инновационного менеджмента

1. Инновационная экономика и инновационный менеджмент.

2. Современные тенденции и формы инновационного менеджмента.

3. Функции инновационного менеджмента.

4. Типы и виды инноваций.

5. Источники инноваций.

6. Инновационный процесс. Пять этапов: разбор проблемы, генерирование идей, определение возможностей и оценка идей, разработка инновации, коммерциализация инновации.

7. Жизненный цикл инновации.

8. Стратегические направления инновационной деятельности.

9. Стратегии управления инновациями.

10. Мотивация творческой деятельности персонала. Инновационное лидерство.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов В. И., Бойко П. А., Осипов В. С., Эриашвили Н. Д., Турманидзе Т. У Финансовый менеджмент: учебник / Москва: Юнити-Дана. 2023. 2-е изд., перераб. и доп. - 272 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700164>. Учебник для высшей школы
2. Аксянова А. В., А. В. Морозов, В. О. Моисеев, В. Р. Галеева [и др.]. Экономика предприятия: учебное пособие : [16+] /– Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2021. – 304 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3006-1.: ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699807> – дата обращения: 30.10.2024.
3. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К°. 2022. 4-е изд., стер. - 219 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843>. Учебник для высшей школы.
4. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/551728> — дата обращения: 30.10.2024.
5. Булатов А. С. [и др.] Макроэкономика : учебник для вузов /; под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06407-0.// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536015> — дата обращения: 30.10.2024.
6. Глотко А. В., Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова ; под общ. ред. А. В. Глотко [и др.]. Микроэкономика : учебное пособие : [16+] /– Новосибирск : Золотой колос, 2019. – 133 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616067> — дата обращения: 30.10.2024.
7. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 559 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05818-5.// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510588> — дата обращения: 30.10.2024.
8. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Москва: Дашков и К°. 2022.3-е изд., стер. - 168 с.
9. Ермилова М. И., Грызунова Н. В., Косов М. Е., Церцейл Ю. С. Финансовый менеджмент: учебник / Москва: Юнити-Дана. 2023. - 256 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=712620>. Учебник для высшей школы
10. Журавлева Г. П., В. В. Громько, М. И. Забелина [и др.] Экономическая теория : микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 12-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2024. – 934 с. : ил., табл. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710939> — дата обращения: 30.10.2024.
11. Ивасенко, А. Г. Макроэкономика : 100 экзаменационных ответов : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2024. –

245 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114924> — дата обращения: 30.10.2024.

12. Каргина Л. А., А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. Цифровая экономика : учебник /– Москва : Прометей, 2020. – 223 с. : схем., табл., ил. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054> — дата обращения: 30.10.2024.

13. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537612> — дата обращения: 30.10.2024.

14. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535674> — дата обращения: 30.10.2024.

15. Костюхин Ю.Ю., О.О. Скрябин. Основы производственного менеджмента : учебник / – Москва : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2022 – 308 с.

16. Костюхин Ю.Ю. [и др.] Основы производственного менеджмента: практикум / – М. : Издательский Дом НИТУ «МИСиС», 2020 – 227 с.

17. Котлер, Филип Основы маркетинга Краткий курс. Пер с англ.— М Издательский дом "Вильямс", 2019 г.— 496 с. ISBN: 978-5-8459-2013-3

18. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер : учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1.

19. Ларионов И. К., С. Н. Сильвестров, А. Н. Герасин [и др.] Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие: учебник / ; под ред. И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 874 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697333> — дата обращения: 30.10.2024.

20. Марголина, Е. В. Экономика предприятия: практикум: учебное пособие : [16+] / Е. В. Марголина, Т. А. Спицына ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2023. – 108 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709810> — дата обращения: 30.10.2024.

21. Маслова Е. Л. Менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К° 2024 5-е изд. - 332 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711137>. Учебник для высшей школы

22. Набоков В. И. Менеджмент: учебник / Москва: Дашков и К°. 2024. 2-е изд. - 186 с. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709857>. Учебник для высшей школы

23. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1242303. - ISBN 978-5-16-016830-2.

24. Сидорова Е. Ю., О. Т. Шипкова, Е. Н. Елисеева [и др.] Основы цифровой экономики и трансформации бизнеса: учебник /. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2023. – 260 с. – ISBN 978-5-406-10523-8. – EDN NFRHCB.

25. Скрябин О. О., О. Н. Быкова, А. Ю. Анисимов [и др.] Макроэкономика : учебное пособие : [16+] /; Институт мировых цивилизаций. – Москва : Институт мировых цивилизаций (ИМЦ), 2019. – 136 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: Цифровая экономика: учебник / О. Т. Шипкова, Е. Н. Елисеева, А. А. Кузьмина, С. А. Ульянова. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-466-07893-0. – EDN RDUOVA.

26. Трушина Е.В., О.О. Скрябин, А.А. Гудилин Маркетинг: учебник/. – Москва: Издательский Дом НИТУ МИСИС, 2023. – 216 с. ISBN 978-5-907560-70-3

27. Шипкова О. Т., Е. Н. Елисеева, А. А. Кузьмина, С. А. Ульянова. Цифровая экономика: учебник /– Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 146 с. – ISBN 978-5-466-07893-0. – EDN RDUOVA.