

Принято на заседании
Ученого совета ЭкоТех НИТУ МИСИС
Протокол от 19.12.2024 № 4

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**27.04.02 Разработка и запуск EdTech-продуктов
(онлайн-программа)**

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	4
Раздел 1. Современные тенденции развития системы образования Российской Федерации	4
Раздел 2. Планирование и организация образовательного процесса	4
Раздел 3. Инновационные процессы в образовании	4
Раздел 4. Основы предпринимательской деятельности в сфере образования	4
Раздел 5. Инструменты и технологии разработки edtech-продуктов	5
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	6

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель вступительного испытания – определение возможности поступающего осваивать основные профессиональные образовательные программы высшего образования (ОПОП ВО) в пределах образовательных стандартов ВО НИТУ МИСИС по направлению 27.04.02 Управление качеством, образовательная программа «Разработка и запуск Edtech-продуктов».

Вступительное испытание по образовательной программе «Разработка и запуск Edtech-продуктов» проводится в виде письменного экзамена. Продолжительность вступительного испытания составляет 2 часа (120 минут).

Максимальное количество баллов за вступительное испытание составляет 100 баллов. Экзаменационный билет состоит из 3 заданий, посвященных качеству образования, образовательным и цифровым технологиям, продуктовому подходу в образовании, современным edtech-продуктам и их роли в повышении качества обучения.

Ответы на задания предоставляются в форме эссе и оцениваются следующим образом:

- 1 задание – 30 баллов;
- 2 задание – 30 баллов;
- 3 задание – 40 баллов.

За каждое задание поступающий может получить от 0 до максимального количества баллов. Члены экзаменационной комиссии оценивают полноту, правильность и качество ответа и выставляют баллы в соответствии со степенью выполнения задания.

Минимальный проходной балл, подтверждающий успешное прохождение вступительных испытаний, составляет 40 баллов.

Перечень принадлежностей, которые поступающий имеет право использовать во время вступительного испытания: чистые листы А4 (черновик), черная или синяя ручка, простой карандаш, ластик.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

В программе вступительного испытания представлен перечень тем, которые могут быть использованы при составлении заданий экзаменационного билета. Поступающим рекомендуется ориентироваться на эти темы при подготовке к вступительному испытанию.

Раздел 1. Современные тенденции развития системы образования Российской Федерации

Основные направления модернизации образования Российской Федерации. Цифровая трансформация образования. Концепция непрерывного образования. Новые формы образования. Развитие профессионального образования. Стандарты профессиональных знаний и компетенций. Концепция развития системы дистанционного обучения в России. Инклюзивное образование. Программы создания национальных платформ квалификаций. Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». Национальные проекты в области развития и совершенствования образования в РФ. Федеральный государственный образовательный стандарт и его функции: структура, краткое содержание. Нормативные документы, регламентирующие содержание общего среднего и высшего образования.

Раздел 2. Планирование и организация образовательного процесса

Планирование учебного процесса в т.ч. с применением технологий электронного обучения (далее – ЭО) и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ). Цели и задачи образования. Разработка программы обучения. Система мотивации обучающихся. Технологии педагогического дизайна при проектировании содержания обучения. Развитие профессиональных и универсальных (общих) компетенций. Формы, методы, приемы организации учебной деятельности в т.ч. с использованием ЭО и ДОТ. Классификация типов учебных занятий. Требования к современному учебному занятию, структура занятия и его организация. Современные образовательные технологии. Оценка результативности обучения. Типы, виды, методы, формы контроля знаний, умений, опыта обучающихся. Инфраструктура образовательного процесса. Открытость и прозрачность образовательного процесса.

Раздел 3. Инновационные процессы в образовании

Внедрение новых методов, технологий и подходов в образовательный процесс в контексте повышения качества образования, улучшения результатов обучения и подготовка обучающихся к современным вызовам и требованиям рынка труда. Теории обучения и современные педагогические концепции. Требования к современным учебным материалам. Использование цифровых образовательных ресурсов в учебном процессе. Дидактические свойства цифровых ресурсов. Цифровая дидактика. Персонализация и индивидуализация образовательного опыта обучающегося. Методы активного обучения. AR и VR технологии в образовании. Искусственный интеллект и большие данные в образовании. Управление образованием на основе данных. Тенденции, методы и направления развития образования в мире.

Раздел 4. Основы предпринимательской деятельности в сфере образования

Рынок образовательных услуг. Тенденции и инновации в образовании. Педагогический дизайн конкурентоспособных образовательных продуктов. Маркетинг образовательных продуктов. Финансовые аспекты бизнеса: разработка бизнес-плана, определение стоимости продукта, оценка рентабельности бизнеса. Управление проектами. Правовые аспекты предпринимательской деятельности в сфере образования.

Раздел 5. Инструменты и технологии разработки edtech-продуктов

Технологии анализа потребностей пользователей и оценки аналогов программного обеспечения на рынке. Технологии описания функционала и разработки требований для программного обеспечения. Аппаратные и программные средства, используемые в образовательной деятельности. Современные технологии и инструменты (цифровые сервисы, платформы для проведения вебинаров, мобильные приложения, платформы для онлайн-обучения, системы управления обучением (LMS), игровые среды и т.д.). Языки программирования, используемые в разработке edtech-продуктов.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Носкова Т.Н. Дидактика цифровой среды: монография / Носкова Татьяна Николаевна; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. - 382 с.
2. Вайндорф-Сысоева М.Е. Методика дистанционного обучения: учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова: под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9202-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450836> (дата обращения: 31.01.2025).
3. Блинов В.И. Педагогика 2.0. Организация учебной деятельности студентов: учебное пособие для вузов / В. И. Блинов, Е. Ю. Есенина, И. С. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14773-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/497174> (дата обращения: 31.01.2025).
4. Recommendation on Open Educational Resources (OER), 2019. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/recommendation-open-educational-resources-oer> (дата обращения: 31.01.2025).

Нормативные документы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция). КонсультантПлюс. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 31.01.2025).
2. Организация образовательного процесса в соответствии с обновленным ФГОС СОО. КонсультантПлюс. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_435099/d5fd4cf6f9eda4e3a6aba8e23eb3991827b48f38/ (дата обращения: 31.01.2025).
3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // УК РФ Статья 146. Нарушение авторских и смежных прав.
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 - N 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019) Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации Глава 70.

Дополнительные материалы:

1. Продуктовая матрица. Что это такое? Как её сделать? Подробное руководство для маркетолога. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/821349-produktovaya-matrica-chto-eto-takoe-kak-ee-sdelat-podrobnoe-rukovodstvo-dlya-marketologa> (дата обращения: 31.01.2025).
2. Digital-журнал CMS Magazine. 17 креативных методов. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cmsmagazine.ru/journal/items-17-creative-methods/> (дата обращения: 31.01.2025).

3. Арановская М., Рыжкова Д. РБК Тренды. Как EdTech-рынок изменился во втором квартале 2022 года. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/632dbaf09a79478593cf1ba5> (дата обращения: 31.01.2025).

4. «Журнал EduTech» Продуктовый подход и модели педагогического дизайна: вместо или вместе? — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/journals.35089/produktivyy-podkhod-i-modeli-pedagogicheskogo-dizayna-vmesto-ili-vmeste> (дата обращения: 31.01.2025).

5. Altercraft Platform. Интернет-издание vc.ru. Маркетинговые исследования: что это такое и как проводить. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/266433-marketingovye-issledovaniya-cto-eto-takoe-i-kak-provodit> (дата обращения: 31.01.2025).

6. Журнал «Контур». Что такое емкость рынка и как ее определить. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/5931#:~:text=Емкость%20рынка%20-%20это%20потенциальный,иx%20на%20количество%20целевой%20аудитор> (дата обращения: 31.01.2025).

7. Ручков А. ITпан. Тенденции и перспективы развития рынка онлайн-образования в России (аналитический обзор). — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://open-education.net/academic/tendentsii-i-perspektivy-razvitiya-rynka-onlajn-obrazovaniya-v-rossii/> (дата обращения: 31.01.2025).

8. Блог SMM BY TUNER «Введение в маркетинг. Всё про рынок». — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vk.com/@trstmm-introduction-to-marketing2> (дата обращения: 31.01.2025).

9. Сюмаченко-Дроздова Ю. Маркетинг-микс: что это такое и как модель 4P помогает продавать. Skillbox Media. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/marketing/marketingmiks-cto-eto-takoe-i-kak-model-4p-pomogaet-prodavati/> (дата обращения: 31.01.2025).

10. Бизнес-модель по Остервальдеру: ключ к финансовому успеху. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://moscow.mba.journal/biznes-model-po-ostervalderu-klyuch-k-finansovomu-uspehu> (дата обращения: 31.01.2025).

11. Канал «SEO для сайтов» на платформе Дзен. Простые секреты по поисковому продвижению (SEO). — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Wxc6X5LYwCquHJ5> (дата обращения: 31.01.2025).

12. Швец А. Нейромаркетинговые исследования Neurotrack. Создание карты пути клиента и лояльность покупателей. Платформа VC.RU. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://vc.ru/u/554144-aleksandr-shvec/270742-sozdanie-karty-puti-klienta-i-loyalnost-pokupateley#:~:text=Customer%20journey%20-%20пути%20клиента,назад%2C%20и%20проходить%20нап%20нова> (дата обращения: 31.01.2025).

13. Интернет-агентство ИНТЕРВОЛГА. SMM продвижение (смм маркетинг) – пошаговое руководство. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.intervolga.ru/blog/marketing/smm-prodvi-zhenie-poshagovoe-rukovodstvo/> (дата обращения: 31.01.2025).

14. Большаков Н. Модель AIDA в маркетинге: что это, принципы работы, техника продаж и практические советы по применению AIDA. Блог Calltouch. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/blog/model-aida-v-marketinge-cto-eto->

[principy-raboty-tehnika-prodazh-i-prakticheskie-sovety-po-primeneniyu-aida/](#) (дата обращения: 31.01.2025).

15. Ираидина М. Что такое продуктовые метрики и зачем они нужны. Skillbox Media. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/что-такое-produktovye-metriki-i-zachem-oni-nuzhny/> (дата обращения: 31.01.2025).

16. Шукюрова С. Оценка диджитал-рекламы: какие метрики использовать в разрезе этапов пользовательского пути. Медиа Нетология. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://netology.ru/blog/01-2023-digital-advertising-metrics> (дата обращения: 31.01.2025).

17. Что такое система дистанционного обучения (СДО). Mirapolis. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.mirapolis.ru/blog/что-такое-sdo/> (дата обращения: 31.01.2025).

18. Что такое игровая механика. Skillbox Media. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/gamedev/что-такое-igrovaya-mekhanika/> (дата обращения: 31.01.2025).

19. Никоненко С. Все, что нужно знать об образовательных приложениях в 2023 году. Purrweb. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.purrweb.com/ru/blog/что-нужно-знать-об-образовательных-приложениях/> (дата обращения: 31.01.2025).

20. Как создать чат-бот для сферы образования. SendPulse. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/how-to-create-a-chatbot-for-education> (дата обращения: 31.01.2025).

21. Видеолекция профессора Тони Бейтса «Тенденции в области открытого образования» (с русскими субтитрами) — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=3WrnU-uZyTU> (дата обращения: 31.01.2025).