

**Общие дисциплины образовательной программы «Management and Marketing of Technical Solutions and Digital products / Менеджмент и маркетинг технических решений и цифровых продуктов» по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Наименование дисциплин / практик и НИР	Трудоемкость в зачетных ед.	Трудоемкость в ак. часах	Форма контроля	Период изучения (семестр)
Strategic and operational management/ Стратегический и операционный маркетинг	5	180	Экзамен	1
Basic accounting and management costing / Основы бухучета и расчета управленческих затрат	3	108	Зачет	1
Advanced project management / Продвинутое управление проектами	4	144	Экзамен	1
Marketing analysis and instruments in digital world/ Маркетинговый анализ в цифровом мире	4	144	Экзамен	1
Leadership and team management / Лидерство и управление командой	3	108	Зачет	1
Digital instruments, AI basics and business intelligence / Цифровые инструменты, основы ИИ и бизнес-аналитика	4	144	Экзамен	1
Customer relationship management and instruments /CRM – Управление взаимоотношениями с клиентами	3	108	Зачет	2
Change management and company lifecycles principles/ Управление изменениями и принципы жизненного цикла компании	4	144	Зачет с оценкой	2
Investment management and M&A/Управление инвестициями и сделки слияний и поглощений	5	180	Экзамен	2
Business psychology and communications/ Бизнес-психология и коммуникации	3	108	Зачет	2
International trading and settlements /Международная торговля и расчеты	5	180	Экзамен	3
Sales techniques and skills /Техники и инструменты продаж	4	144	Зачет	3
Cross-cultural communications and skills/ Кросскультурные коммуникации	3	108	Зачет	3
Technical and digital foresights / Форсайт в технике и ИТ	5	180	Зачет с оценкой	4
Sustainability in business/ Устойчивость бизнеса	5	180	Экзамен	4
Scientific research / Научно-исследовательская работа	26	936	Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой	1, 2, 3, 4
Написание научных статей для научных журналов / Academic Research and Writing	2	72	Зачет	3

*\*В таблице приведены общие дисциплины программы 38.04.02 Management and Marketing of Technical Solutions and Digital products / Менеджмент и маркетинг технических решений и цифровых продуктов без учета дисциплин образовательных траекторий*

**Перечень образовательных траекторий для программы 38.04.02 Management and Marketing of Technical Solutions and Digital products / Менеджмент и маркетинг технических решений и цифровых продуктов**

Название образовательной траектории	Выпускающая кафедра	Руководитель
Менеджмент и маркетинг технических решений	Кафедра цифрового менеджмента и инноватики	Митенков Алексей Владимирович
Менеджмент и маркетинг цифровых продуктов	Кафедра цифрового менеджмента и инноватики	Митенков Алексей Владимирович

**Дисциплины образовательной траектории «Менеджмент и маркетинг технических решений»**

<b>Наименование дисциплин / практик и НИР</b>	<b>Трудоемкость в зачетных ед.</b>	<b>Трудоемкость в ак. часах</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Период изучения (семестр)</b>
Supply chain management, procurement and logistics in industry/Управление цепочками поставок, закупками и логистикой в промышленности	5	180	Экзамен	2
Advanced product management for technical solutions/ Продакт-менеджмент технических решений	5	180	Экзамен	2
Intellectual property management in high-tech /Управление интеллектуальной собственностью в сфере высоких технологий	5	180	Экзамен	3
Sales of engineering, field service and technical support /Продажа услуг сервиса, инжиниринга и технической поддержки	5	180	Экзамен	3
Technological entrepreneurship and innovation/ Технологическое предпринимательство и инновации	5	180	Экзамен	4

**Дисциплины образовательной траектории «Менеджмент и маркетинг цифровых продуктов»**

<b>Наименование дисциплин / практик и НИР</b>	<b>Трудоемкость в зачетных ед.</b>	<b>Трудоемкость в ак. часах</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Период изучения (семестр)</b>
Enterprise IT architecture/ ИТ-архитектура предприятия	5	180	Экзамен	2
Advanced product management for digital products/Продакт-менеджмент ИТ-продуктами	5	180	Экзамен	2
Intellectual property management in digital industry/ Управление интеллектуальной собственностью в ИТ	5	180	Экзамен	3
Sales of digital products and support/ Продажа цифровых продуктов и поддержки	5	180	Экзамен	3
Cyber security architecture and principles / Архитектура и принципы кибербезопасности	5	180	Экзамен	4